

韓国で自社ブランド急成長

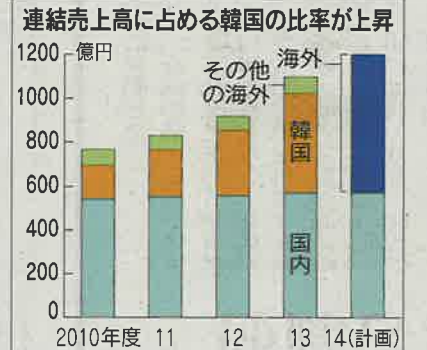


韓国では自社ブランド「デサント」が好調(デサント漢江店)

突破。1998年に独アデ
イダスのライセンス契約終
了で売上高の4割を失った
が、韓国市場で急成長を果
たし、後遺症から脱した。
今期の海外売上高比率は初

商口開発 人材 広告

3つの現地化が奏功



競技術用自転車向けにサイク
リングウェア事業を始めた
が、「全くうまくいかなかった」
(石本雅敏社長)。同社のシ
ューズは全て現地仕様にし
て、韓国では「デサント」ル
ックスポルティフとともに
売上高の3割強をシューズ
が占めるほどに成長した。
2つ目の現地化は人材。
デサント코리아は金社長を
「借り物」であるとの教訓は
はじめ、従業員はほとんど

まず商品の現地化。釜山
にシューズの
研究開発拠
点を設け、韓国で販売するシ
ューズは全て現地仕様にし
た。同社のシューズは国内
では知名度が高くないが、
韓国では「デサント」ル
ックスポルティフとともに
売上高の3割強をシューズ
が占めるほどに成長した。
2つ目の現地化は人材。
デサント코리아は金社長を
「借り物」であるとの教訓は
はじめ、従業員はほとんど

ランニングやサイクリング
の中心に据えた。
その最たる成功例が韓国
だ。デサント코리아の金勳
道(キム・フンド)社長は
イメージを変えるのは簡単
急成長できた要因として、
3つの「現地化」を挙げた。
まず商品の現地化。釜山
にシューズの
研究開発拠
点を設け、韓国で販売するシ
ューズは全て現地仕様にし
た。同社のシューズは国内
では知名度が高くないが、
韓国では「デサント」ル
ックスポルティフとともに
売上高の3割強をシューズ
が占めるほどに成長した。
2つ目の現地化は人材。
デサント코리아は金社長を
「借り物」であるとの教訓は
はじめ、従業員はほとんど

喜久屋(東京・足立)は10月、収納機能付きのクリーニングサービスを始める。月会費を払えば無期限で預けられ、いつでも1着から出し入れできる。利用者の利便性を上げ、今年度中に現会員約1万4000人の半数を新サービスの利用者にする。

随時出し入れ

衣類を預けて

喜久屋 クリーニング新サービス



喜久屋は保管付きクリーニングサービスに、何度でも出し入れ可能な収納機能を追加する

10月1日に従来の保管
付きクリーニング「イー
クローゼット」を全面リ
ニューアルする。二つの
コースを設け、一つは一
定の着数の範囲で衣類を
何度でも出し入れできる
ようにする。ともに申し
込みはインターネットで
受け付ける。保管期間は6
ヶ月、1年をオプションで
選べる。月会費はプラ
ンごとに500〜1000
円程度を想定し、送料
は無料を検討。ただし、
預けるたびにクリーニング
代が発生する。
もう一つのコースは、
従来通り喜久屋がクリー
ニング後にまとめて保管

月会費制で無期限に

し、一括で返却するもの。
ただし、これまでのよう
な年2回の衣替えの時期
のみではなく、通年で受
け付ける。保管期間は6
ヶ月、1年をオプションで
選べる。月会費はプラ
ンごとに500〜1000
円程度を想定し、送料
は無料を検討。ただし、
預けるたびにクリーニング
代が発生する。
もう一つのコースは、
従来通り喜久屋がクリー
ニング後にまとめて保管

TDS、アジアで人気3位

トリップアドバイザー、口コミ集計



世界ランキングの1位
は、イルカや熱帯魚と遊
ぶことができるリゾート
パーク「ディスカバリ
ー・コーブ」(米フロリ
ダ州)

1990年生まれ。13年
にカラオケ・ネットカフェ
を運営するヴァリックに入

コート・ダジュールたまプラーザ店店長

島田 果林さん

スタッフと共に接客磨く

「スタッフの成長を見る
のが一番の楽しみ」。島田
果林さん(23)はAOKIで店
長を務める。入社2年目
で店長に抜擢されたのは
29人中14人。

その中で女性は4人だけ。
しかも、たまプラーザ店
は今年4月にオープンした
ばかり。島田さんはオープ
ニングの店長を任せられた。
異も社会人になり2年目
で教えられるか不安だった
と振り返る。ただ、初めは
話に出ることもできなかった
スタッフが目に見えて成長
する姿に強いやりがいを感じ
るようになったという。

今後の目標はカラオケ店
舗5〜6店を管理するエリ
アマネジャーに昇格すること。
「エリアマネジャーにな
り、管轄する店舗の店長
をみんな女性にしてみたい
」と抱負を語る。

2014年上半期の売上高ランキング
(カッコ内は前年同期比増減率%、▲はマイナス)

順位	出版社名	売上高(億円)
1	講談社	514(▲10.4)
2	DJ OKAWA	496(▲21.5)
3	小学館	418(▲14.4)
4	集英社	308(▲4.9)
5	小学館	143(▲3.5)
6	小学館	122(▲3.7)
7	小学館	99(▲15.8)
8	小学館	84(▲8.7)
9	小学館	72(▲11.3)
10	小学館	64(▲13.3)

漫画伸長、文庫は苦戦

オリコンは2014年上半期の書籍の総売上高が前年同期比0.8%減の522.9億円になったと発表した。コミックの売上高が同5.6%増の137.8億円と大きく伸びた一方で、文庫の売上高は同2.7%減の62.5億円となった。また、付録が中心の「その他」部門は宝島社が発行する

ワンコートなどは、必要「欲しい」という声にも対応
な時まで預かっておいて一応する。

総務省の家計調査によ
ると、2013年の世帯
あたりのクリーニングを
含む洗濯代は10年前に比
べて3割減。喜久屋の13
年度の売上高も約2割減
少した。同社は独自のウ
ェブサービスを起爆剤に、
今年度の売上高を前
年同期に比べて2倍以
上の49.6億円となり2
位に浮上。長らく続いて
きた講談社・集英社・小
学館の3強体制に食い込
む形となった。
特に伸びたのはBOO
K部門で、同4倍の1.8
4億円。文庫部門でも首
位を獲得した。コミック
部門では集英社が首位だ
った。

愛知県で月内にサービスを始め、9月を
めどに中部、関東地域に広げる。炊飯器、
掃除機、デジタルカメラ、音響機器、電話
機、パソコン、携帯電話など約400品目
が対象。一般的な段ボールで3辺合計が1
40cm、重さ20kg以内であればいつでも小
型家電を詰めて処分できる。地域によっ
ても異なるが、料金は900円前後という。

News Clip

源化目的の廃家電を引き受け、自治体の粗
大ゴミ、不燃ゴミ回収を代替する。宅配便
の輸送網を転用し、2015年末までに全
国規模のサービスにする。
愛知県で月内にサービスを始め、9月を
めどに中部、関東地域に広げる。炊飯器、
掃除機、デジタルカメラ、音響機器、電話
機、パソコン、携帯電話など約400品目
が対象。一般的な段ボールで3辺合計が1
40cm、重さ20kg以内であればいつでも小
型家電を詰めて処分できる。地域によっ
ても異なるが、料金は900円前後という。

つなぐ、広げる、

太陽光発電についての最新動向を、「技術」と「ビジネス」の視点から掘り下げます。業界の最新情報の収集やアップデートに、ぜひお役立てください。

専門セミナー 会場：会議棟1F レセプションホールB 日英同時通訳あり

7月30日(水) 技術

13:00~14:30
太陽電池研究開発の最新動向と将来展望
小長井 誠 氏
[東京工業大学 大学院 理工学研究科 教授]

8月1日(金) ビジネス

10:30~12:00
系統接続・設備認定に関する
市村 拓斗 氏
[弁護士/元再エネ特措法立案担当]

13:00~14:30
「嵐山漁村再生可能エネルギー」
信夫 隆生 氏
[環境省 資源エネルギー庁 再生可能エネルギー課 課長]