

# 日経MJ 1000人調査

## 増税「メリハリ消費」進む

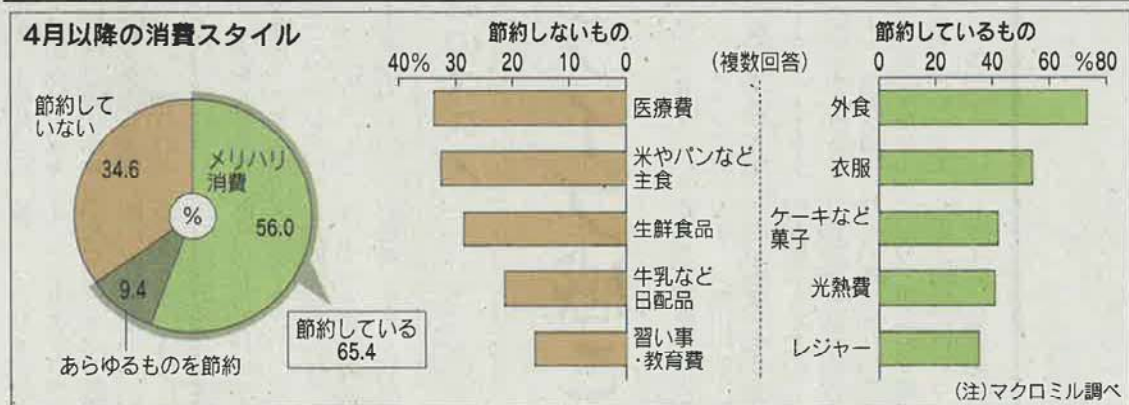
17年ぶりの消費増税から3週間余り。日経MJの消費者1000人を対象にした調査では65%が「節約している」と答えた。ただ前回の増税時と異なるのはあらゆる支出を抑えるのではなく、節約しつつも必要に応じて消費を減らさずメリハリ消費だ。140円の納豆、1皿400円台の回転寿司……。価格が少し高くても価値を見いだしたものはお金を惜しまない消費者の姿が浮き彫りになった。(関連記事15、20面)

多くの納豆よりちょっと高い通常価格138円の「納豆屋の意地」(東京都江東区のイトーヨーカドー木場店)

### スーパー・百貨店

4月中旬の週末、都内で行っている人が26%と、買の食品スーパーで会社員いじめられた加工食品との太田正信さん(57)はほぼ同水準だった。ユニクロの手羽先(10本入り)では4月前半の牛肉のを2パック、牛豚の合い売が高が前年同月比80%びき肉(約500g)を台後半に「黒毛和牛(1購入した。増税後、節約00%、約800円)のため1週間に1度、値黒豚(100%、399円)ごろ感のあるお肉を多めの落ち込みが目立つ(同一に買い、調理した上で冷社)。その一方で鶏肉は凍。「安い肉も工夫すればいい。横ばいだ。ばいよく食べられる」一方、調査では「お米日経MJの増税後の調査やパンなどの主食」「牛査では、生鮮食品を節約乳などの日配品」を節約

## 肉抑え ちょい高納豆



### 「すべて節約」たった9%

無駄な買い物は避けるが、価値があると認めたものにはお金を使う。消費者の意識調査では「節約」の範囲が広がっている。メリハリ消費派が最も多く、全体の56.0%を占め、全ての支出を抑える「コソコソ節約」派は9.4%にとどまった。4月以降に節約をしていると答えた人が全体の65.4%を占めた。世帯年収別では100万円〜300万円未満が75.0%と最も節約志向が高く、800万円〜1000万円未満が57.8%と最も小さかった。節約している品目(複数回答)は、1位が「外食」(54.0%)、「ケーキなど菓子」(42.0%)。節約方法は「購入頻度を減らした」が80.7%と最も多かった。一方で「米やパンなど主食」は節約対象から外す人が多く、不要不急の消費を抑えつつ、生活の質は落とさたくない傾向が強かった。



持ち込みのヘアカラー剤で髪染めをする主婦(神奈川県川崎店)

街で聞いた増税後の消費行動変化

年齢性別	職業	消費行動変化
26歳男性	(会社員)	ビールの銘柄は変えないが、本数を減らす。コンビニそばも300円台から400円台に上がったが好きなので買う。
31歳女性	(会社員)	週に1、2回の洋服のネットショッピングは送料や価格が高くなったが控えない。3月までは昼食に三越で730円の弁当を買っていたが、4月以降は他の店の600円弁当に切り替えた。
36歳男性	(飲食業)	気分が暗くなるので食費はケチらないと家族会議で決めた。電気をこまめに消すなど光熱費で節約している。
71歳女性	(主婦)	年4回の旅行は削らない。4月以降、チラシを見て安い物を買っている。



### イチ押し

画像、見て数秒で消える。「送りたいけど残したくない」需要を狙って、送られてきた画像を見ると数秒で消えてなくなる写真共有アプリが続々登場。一体どんな写真がやり取りされるのか。



輸入車最近なぜ目立つ?  
60代「肉食エルダー」台頭  
英テスコ、米に再進出  
「星乃珈琲店」FC展開



4月25日(金曜日) 月/水/金 発行



家具専門店が相次ぎ新業態  
4カ月で売り場の商品をすべて入れ替える小型店、アパレルも扱う生活スタイル店など家具専門店は消費増税の影響を最小限に抑えるため、新業態の出店や売り場改革を進める。

日経流通新聞  
MJはMarketing Journalの頭文字です。  
発行所 日本経済新聞社  
東京本社 ☎(03)3270-0251  
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7  
大阪本社 ☎(06)6943-7111  
〒540-8588 大阪市中央区大手前1-1-1  
購読のお申し込み ☎0120-21-4946  
http://www.nikkei4946.com

HITACHI Inspire the Next  
人とITのチカラで、驚きと感動のサービスを。  
Human\*IT  
日立システムズ  
www.hitachi-systems.com

## セットや「目玉」お得感 外食



「節約して、でトップの「外意外にも「好える店が少なかった。店舗側が安感のある価格を奏し、消費意向を抑え込む。ガストは10まで看板メニューハンパ品を通常より、税別399



店が 業態 変わる商品 増える小型 扱った生活 家具専門 の影響を最 ため、新業 場

19 13 11 3 5

**日経流通新聞**  
MJはMarketing Journalの頭文字です。  
発行所 日本経済新聞社  
東京本社 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7  
大阪本社 〒540-8588 大阪市中央区大手前1-1-1  
購読のお申し込み ☎0120-21-4946  
http://www.nikkei4946.com

HITACHI Inspire the Next  
人とITのチカラで、 驚きと感動のサービスを。  
Human\*IT  
日立システムズ  
www.hitachi-systems.com

# む

企画)の納豆(3 138円)や、 産の大豆、沖縄県 かりを使った豆腐 (198円)に米店 が伸びる。売れ行 動は3倍のペース ている。

9% は避けるが、価 値的にはお金 買者の意識調査 (節約する)メ 最も多く、全 白め、全ての支 ノン節約」派 になった。

品目(複数回 「外食」で73・ 衣服)54・0 など菓子(42 刀法は「購入頻 が80・7%と最 大で「米やパン 対象から外す 急の消費を抑 買は落とした。 した。

4月11、 クロミルを通じ て実施。全国の 000人から回

## セットや「目玉」お得感 外食



「節約している」もの で提供。チーズIN商品 でトップの「外食」だが、 を頼んだ人だけ、特別セ 意外にも「好調だ」と答 える店が少なくなっ ドリンクバーで税別49 た。店舗側が仕掛ける割 0円)が注文できるよう 安感のある価格戦略が功 に向けた。

を奏し、消費者の節約志 ガスト三鷹店(東京都 三鷹市)では来店客の2 向を抑え込む。

ガストは10日から20日 まで看板メニュー「チー ーズハンバーグ」計4 セットを注文した。来店し 品を通常より100円安 た男性会社員(55)は「ラ い税別399円699円

円程度なら許容範囲」。 回転ずしではお得なメ ガスト全店でも1日から ニューに敏感に反応する 15日までの売上高は前年 消費者の姿も。餃子丸で は1皿130円580 同期を上回った。

プロントではザ・プレ ミアム・モルツの中ジョ ッキー杯(580円)な 菜鳥船橋市内の店に家族 3人で来た男性客(36歳) どのにプラス200円で小 皿料理が頼める夜8時ま の「パールセット」の 半分近くは300円超の 注文が増えている。

小皿は3月までは枝豆 など3品だけだったが、 4月からはトマトのカブ レーゼなどを加え9品 に。「夜8時までのビジ ネスマンの来店が増え、 1人で2セット注文する 人も多い」という。4月 以降の既存店売上高は前 年の3%、客数は6%上 回って推移する。

「お客が高いと感じる ボーダーラインは1皿3 00円。それを超える皿 レーゼなどを出している」 (営業部の三浦光存スー パーバイザー)。増税後 も人気なのは130円の 皿ではなく、目玉商品の 中トロ(420円)や長 崎の五島列島のサバ (420円)だ。

街で聞いた増税後の消費行動変化

26歳男性 (会社員)	ビールの銘柄は変えないが、本数を減らす。コンビニそばも300円台から400円台に上がったが好きなので買う。
31歳女性 (会社員)	週に1、2回の洋服のネットショッピングは送料や価格が高くなったが控えない。3月までは昼食に三越で730円の弁当を買っていたが、4月以降は他の店の600円弁当に切り替えた。
36歳男性 (飲食業)	気分が暗くなるので食費はケチらないと家族会議で決めた。電気をこまめに消すなど光熱費で節約している。
71歳女性 (主婦)	年4回の旅行は削らない。4月以降、チラシを見て安い物を買っている。
32歳女性 (会社員)	スターバックスを高く感じるようになった。週2、3回は利用していたが1回以下に抑えた。
47歳女性 (主婦)	スーパーで2リットルの水とお茶を買い置きし、500mlのペットボトルに移し替えて夫に持参させている。

年の商品に比べ1.2割 高いが、日焼け防止のた めのUV機能と豪雨にも 耐えられる高いはっ水効 果がある点が幅広い年齢 層の支持を集める。

高島屋新宿店(東京・ 渋谷)では、脚のライン にびったり沿うレギンス タイプのパンツ「レギン スパンツ」が4月以降、 前年同月比2倍で推移し ている。けん引役は平均 価格帯の倍以上する1万 3000~1万5000 円の高級ラインだ。

これまで黒や紺の単色 でシンプルなデザインが 主流だったが、柄ものな ど「他にはないポイント があるものほど売れる。 消費者は真新しい旬のも のに反応する」(同店) と、価値観「商品が健闘し ている」。

your partner for soldering solutions

**NIHON SUPERIOR**

日本スペリア

株式会社 日本スペリア社  
www.nihonsuperior.co.jp

長)という。 クリーニングも20%が 節約している。クリーニ ング店は3月こそ駆け込 みで上回ったが「4月は 減少に転じる」(全国ク リーニング生活衛生同業 組合連合会)見通した。

ただ「ちょい高」消費 は動く。喜久屋のワイシ ャツ1枚240円(税別) からの通常より2割高い 特別サービスは増税後も 好調だ。主婦の前田智江 子さん(49)は4月以降 もブランドもののワイシ ャツを週2回持ち込む。

「しみ抜きや通気性がい い不織布のカバーで包装 され、仕上がり丁寧」 と満足そうだった。



ヘアカラー剤 持ち込み節約 サービス

美容室のイレブンカッ トアトレ川崎店(川崎市) では市販のヘアカラーを 使い美容師に染めてもら う「持ち込ヘアカラー」(価 格は2160円)の利用 者が4月以降3割増え た。カラー剤を買い自宅 で染めるより3倍はかか るが、美容室の通常カラ ー(3780円)に比べ ると1620円安い。

市内に住む主婦(53歳) はこれまで自宅で染めて いたが「自分で染めるこ

SANRITSU

食べておいしく 備えて安心

食パン

三立製菓株式会社  
TEL.053-453-3111  
http://kanpan.jp

10種のぶい わかるワイ

すこしの知識で、 ワインはよりおいしく、 より楽しく味わえる。

石田 博著

シャルドネの特徴は「個性がない」 こと? 肉食系にひつたり品種とは? 大人気石田ソムリエが贈る、待望のワイ

10種でわか 世界のチー

村瀬美幸著

チーズの食べこぞろ おいしい合わせ方 コンクール1位の

10皿でわか イタリア料理

宮嶋 勲著

カルボナーラ、カ おなじみの料理の 料理を通して、イ

10品でわか 日本料理

高橋拓児著

御腕のだしは引 煮物のだしは取 京料理「木乃湯」の

10皿でわか フランス料理

松嶋啓介著

フロランス風ソテーと フルマンティ風ソテーは 何が違うのか。 歴史や特徴から地方文化まで、 ミシュラン1つ星シェフがやさしく紹介

日経文芸文庫

いくつになっても、ときめきたい

年下恋愛

しばらく恋から遠ざかっている、 もう恋はできないかも思っている— そんなあなたに届ける